

## **PRESSEMITTEILUNG**

# **Weniger Zeit am Handy heißt: mehr Zeit für die Familie**

## **Handybett mit passender App macht das Abschalten einfach**

**Tett nang, 31. Juli 2018.** Spätestens wenn die Familie beim Abendessen zusammenkommt, heißt es fürs Handy von nun an: ab ins Bett – ins Handybett! Mit der entsprechenden App deckt es sich sogar zu und schläft genüsslich ein. Endlich sind Mama und Papa nicht mehr abgelenkt und haben Zeit für das, was wirklich wichtig ist: ihre Kinder. Wie wäre es mit einer Geschichte von Paula & Max als Betthupferl? In den beiden illustrierten Minibüchern „Einfache Handyregeln – auch für Mama und Papa“ und „Mit dem Handy im Straßenverkehr“ lernen die Geschwister Paula und Max wie man mit dem Smartphone vernünftig umgeht. Auf einmal merken sie, dass sie eigentlich besser Bescheid wissen, als ihre Eltern – doch zum Glück sind Papa und Mama lernfähig. Und auch für ihre Cousine Sophia haben sie einige Tipps parat.

Keine Frage: Smartphone und Co. machen Spaß und erleichtern unser Leben – doch der richtige Umgang damit will gelernt sein. Am besten schon von klein auf. Die Auerbach Stiftung entwickelt daher Produkte und fördert Projekte, die Kinder und ihre Eltern bei einer verantwortungsvollen Mediennutzung unterstützen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Angeboten, die präventiv wirken und die Familien direkt ansprechen, ohne erhobenen Zeigefinger. Schnell zeigt sich: Wer digitale Medien sinnvoll nutzt, gewinnt wertvolle Lebenszeit. Für Kinder bedeutet das ganz konkret mehr Zeit mit Mama und Papa!

Das neu entwickelte Handybett lässt sich mit wenigen Handgriffen zusammenbauen und mit lustigen Stickern verzieren. Zusammen mit den Minibüchern kommt es in Familien ebenso gut an wie in Kitas und anderen Einrichtungen für Kinder. Neben den Projekten, die die Auerbach Stiftung selbst initiiert, unterstützt sie die Arbeit zahlreicher Partner zum Thema. Sie fördert ein Videoprojekt, das Eltern kranker Neugeborener hilft, engagiert sich mit zwei Förderprofessuren an Hochschulen und beteiligt sich an mehreren medienpädagogischen Initiativen. Eine davon ist DigiTales.

Nachdem das Projekt zur Schulung der Medienkompetenz von Kindern seit einiger

Zeit erfolgreich an Grundschulen durchgeführt wird, kommt es nun erstmals auch in einer Kindertagesstätte für 3- bis 6-Jährige zum Einsatz. Denn die Erfahrung der pädagogischen Fachkräfte zeigt, dass Medienbildung möglichst früh beginnen muss. Eine Medienpädagogin leitet das Pilotprojekt und evaluiert es.

Die Auerbach Stiftung, die von Tjark Auerbach, dem Gründer der Firma Avira, ins Leben gerufen wurde, macht sich bereits seit 2005 für einen gesunden Umgang mit digitalen Medien stark.

### **Ihr Ansprechpartner**



**Steffen Heil**

Telefon: 07542 94677 0

E-Mail: [kommunikation@auerbach-stiftung.de](mailto:kommunikation@auerbach-stiftung.de)

[www.auerbach-stiftung.de](http://www.auerbach-stiftung.de)